

## Programa

---

Codi acció: FS2018-1112  
Acció formativa/grup: 68/1  
Especialitat: Eines de comunicació per intervencions públiques

Data inici: 03/10/2019  
Data final: 18/10/2019  
Durada: 12 hores  
Modalitat: Presencial

### Continguts:

1. Rols de comunicació front els medis.
  - 1.1. Habilitats de comunicació. Comunicació verbal. Comunicació vocal. Comunicació visual. Comunicació no verbal
  - 1.2. L'art de la conversió Què és el que hem de fer davant els mitjans de comunicació?
  - 1.3. Preguntar
2. Habilitats de comunicació en compareixences públiques
3. Tècniques de debat polaritzat
  - 3.1. Realització d'un debat polaritzat amb el posterior anàlisi i introducció dels aspectes teòrics.
  - 3.2. Impacte del missatge en l'audiència o en els interlocutors.
  - 3.3. S'han acomplert els objectius desitjats?
  - 3.4. S'ha generat una relació empàtica amb l'audiència o els interlocutors?
  - 3.5. Es pot parlar d'una intervenció d'èxit?

